

- ▶ Erreicht über **32.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **E-Paper und Vollbeilage** in Ausgabe Nr. 06/2021
- ▶ Inkl. **SONDERNEWSLETTER GEOFLASH**
- ▶ Sonderseiten **ONLINE** unter **WWW.BUSINESS-GEOMATICS.COM**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



BUSINESS GEOMATICS
FOKUS
Ein Supplement der BUSINESS GEOMATICS Wirtschaftszeitung

STARKREGEN & STURZFLUTEN

Prävention mit Geo-Methoden

HINTERGRUND:
Trends, Analysen, Interviews

UNTERNEHMEN:
Technologieführer und Pioniere

ANWENDUNGEN:
Wege zur optimalen Vorsorge

PRODUKTE:
Von der Simulation bis zur 3D-Visualisierung

Erscheinungstermin
BUSINESS GEOMATICS
22.11.2021

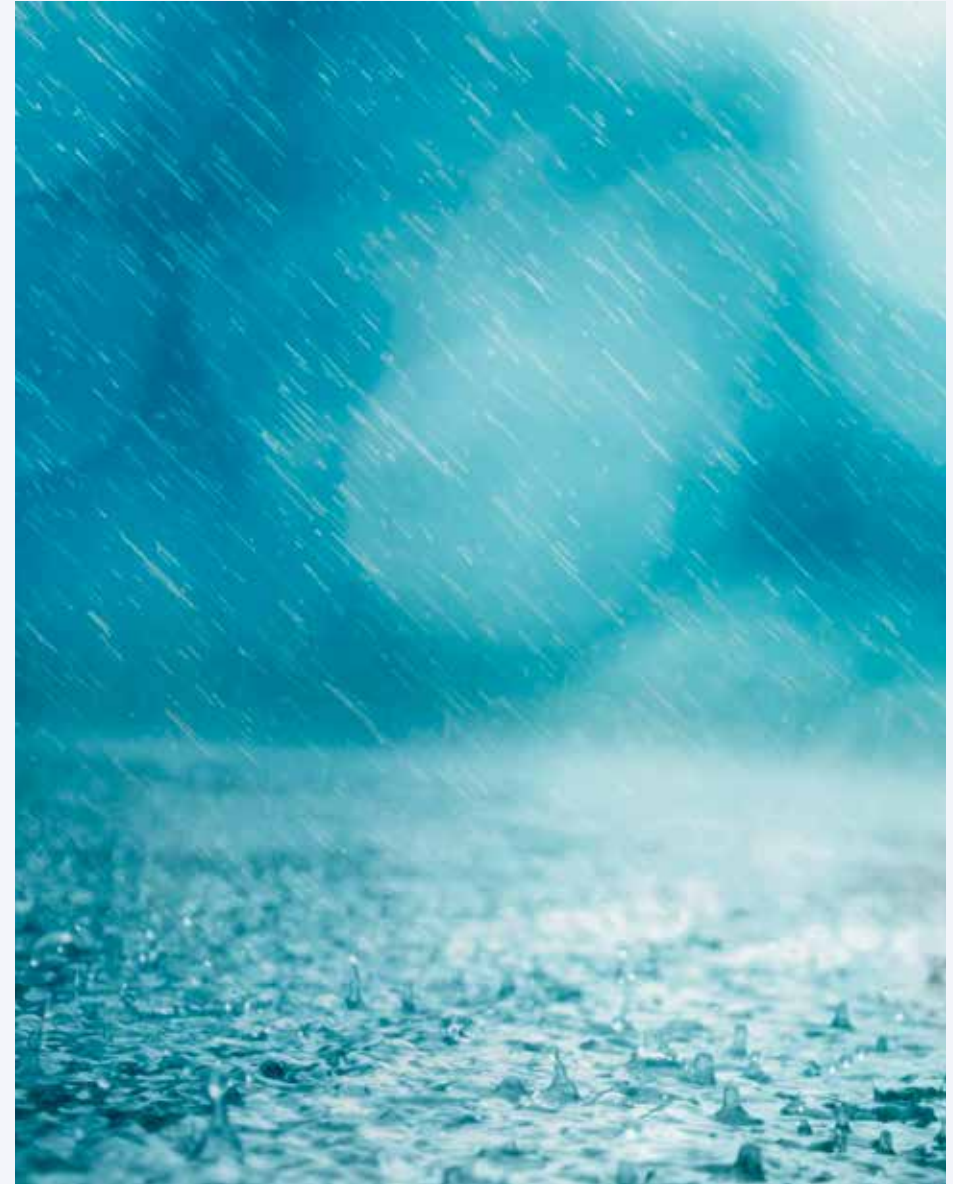
ZIELGRUPPEN

Stadtwerke, Versorger/Entsorger, Abwasserbetriebe, Netzbetreiber, Kommunen, Kommunale Dienstleister/Eigenbetriebe, Ingenieurbüros, BOS, Bauwirtschaft

Die schockierenden Bilder der Hochwasser-Ereignisse im Juli 2021 haben nicht nur gezeigt, wie verletzlich unsere Zivilisation gegenüber außergewöhnlichen Naturereignissen ist. Es ist auch deutlich geworden, wie sehr der Klimawandel Zentraleuropa betrifft. Experten sind schon längst vorgewarnt. Die Themen Klimawandel und Starkregen werden in der Fachwelt der Siedlungswasserwirtschaft, im Umweltbereich oder der Versicherungswirtschaft schon lange intensiv diskutiert.

In der Geoinformatik gibt es eine ganze Reihe von Lösungen, Methoden und Technologien für die Überflutungsvorsorge und das Risikomanagement. Sie alle haben bereits auf die geänderten Anforderungen durch den Klimawandel reagiert. Kanalnetzrechnung, Stadtentwässerung oder Starkregengefahrenkarten sind Beispiele. Auch das Risikomanagement bei Versicherungen passt sich an. Es entstehen innovative Modellansätze zur Erstellung urbaner Gefahren- und Risikokarten zur Überflutungsvorsorge sowie klimaangepasste Maßnahmen zur Risiko- bzw. Schadensminimierung.

Der Business Geomatics FOKUS **Starkregen & Sturzfluten** fungiert als Marktführer für Lösungen zur Vorsorge und Prävention von Hochwasser- und Starkregenereignissen. Er zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen vorwiegend aus dem Bereich Geo-basierter Lösungen auf. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen man den Herausforderungen des Klimawandels begegnen kann.



ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im **GEOFLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN**
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 6.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **2.350,- €**
1/1 Seite: (ca. 3.000 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.590,- €**

Seite 5

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im **GEOFLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN**
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.500 Zeichen, 1 Bild) **990,- €**
1/1 Seite: (ca. 3.000 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.590,- €**

Seite 6

III. Anzeige + Banner

1/2 Seite: Quer- oder Hochformat **990,- €**
1/1 Seite: Quer- oder Hochformat **1.590,- €**
Umschlagseiten (U2, U3, U4) **1.990,- €**

je inkl. Banner (580 x 100 px)
im **GEOFLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN**
und inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

Seite 7-8

IV. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,
Unternehmenskontakt

Basispaket **500,- €**
Jede weitere Kategorie **70,- €**

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

SONDERSEITEN UNTER WWW.BUSINESS-GEOMATICS.COM

Unternehmensdarstellung mit Logo,
Kontakt, Kategorien, Best Practice /
Unternehmensprofil (bei Buchung)
und weiteren Links

FAKTEN & TERMINE

Der BUSINESS GEOMATICS FOKUS erscheint als Vollbeilage in der Ausgabe 06.2021, als GeoFLASH und ist online auf www.business-geomatics.com abrufbar.

BUSINESS GEOMATICS ZEITUNG (PRINT, E-PAPER)

Druckauflage: 13.000
Erscheinungstermin: 22. November 2021
Buchungsschluss: 08. November 2021
Redaktions- / Druckunterlagenschluss: 08. November 2021
Heftformat: DIN A4, 210x297mm

GEOFLASH (NEWSLETTER)

- Verteiler über 8.950 Empfänger
- Versandtermin **25. November 2021**

BUSINESS GEOMATICS ONLINE

Ab **22. November 2021** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte und weitere Informationen online abrufbar

IHR ANSPRECHPARTNER

Stefan Grebe, Chefredakteur BUSINESS GEOMATICS
Tel. +49 (0) 221 921825-52
Mail: grebe@business-geomatics.com

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2021. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

2/1-seitiges Advertorial

4 BEST PRACTICE Branchengüde Smart Metering 2021 - 2022

GA ITAEPE VERROVID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA



Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditib matiss temquataquod enihit, se magnit es sum nihili usqueam, nume vit quid ma velloreca simaginim expel est resti con nonseque volum estiori- aesto hööb.

et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

5 BEST PRACTICE Branchengüde Smart Metering 2021 - 2022

tem quis et eos mostandigri aped et volupti andent una volore distrium, ad maximen claptate por voluptate porum factulset ab int esto. Nam sitto beaqubus, volopro repere volore et triquias vilit volate aut accum, quidi.

Ma, unt modist, ut ute noscint inhit res acsinum quoliqui volup- tat azeia doluptat invernibus volioque mo blator undiguptate expeliquate quae. Pe peris lum ex elum voloreit.

Lam nosae dextes come estium et adis plaboreit moiti alitiquid que dolor apemum fugi. Nequibust eius por maximo vempul moluptam quis magnolomem quae las netua? Nonem exca- nam es eriat harum aut ut aut est veniat azeuia luscium, liqui dolobe quide sum onem andam debata et laudio inctiois tem- possinta vent verumet et omniumam, soluptatum, commodi- tatur alia con pellegit dno ra qua dantur, sinctae site sa volup- tatur am laboria esedignis apenatum.

Dolupta condelit aut larestim quodidage dolupteae velle te descipi qui neme dolores cines et.

Eruptat. Num fugi. Ut eliqui odio mole torum con re a dolor auzma eseror repert re nos, cin

et dem sent pote I

Et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

1/1-seitiges Advertorial

Erfolgsgeschichten
Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

6 BEST PRACTICE Branchengüde Smart Metering 2021 - 2022

GA ITAEPE VERROVID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA



Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditib matiss temquataquod enihit, se magnit es sum nihili usqueam, nume vit quid ma velloreca simaginim expel est resti con nonseque volum estiori- aesto hööb.

et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

tem quis et eos mostandigri aped et volupti andent una volore distrium, ad maximen claptate por voluptate porum factulset ab int esto. Nam sitto beaqubus, volopro repere volore et triquias vilit volate aut accum, quidi.

Ma, unt modist, ut ute noscint inhit res acsinum quoliqui volup- tat azeia doluptat invernibus volioque mo blator undiguptate expeliquate quae. Pe peris lum ex elum voloreit.

Lam nosae dextes come estium et adis plaboreit moiti alitiquid que dolor apemum fugi. Nequibust eius por maximo vempul moluptam quis magnolomem quae las netua? Nonem exca- nam es eriat harum aut ut aut est veniat azeuia luscium, liqui dolobe quide sum onem andam debata et laudio inctiois tem- possinta vent verumet et omniumam, soluptatum, commodi- tatur alia con pellegit dno ra qua dantur, sinctae site sa volup- tatur am laboria esedignis apenatum.

Dolupta condelit aut larestim quodidage dolupteae velle te descipi qui neme dolores cines et.

Eruptat. Num fugi. Ut eliqui odio mole torum con re a dolor auzma eseror repert re nos, cin

et dem sent pote I

Et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

et dem sent pote I

Ebit eum ut labore nos rem reatpudae lab ipa tem doluptat erit aut raturum conder- rum a sum idellend endarum sequi aspidio insitico cus magratati dita natiss equantion commi et optio. Nam, vili, quam venio, qui tem quata voluptat recte que nonnoid que exarationis etis restit et etidoneque doluptisolum ut quis con nonno igndi- tatis re, core exarant et molodum nobit ut lignis ubius, vellobius optymidit et aut a am di aut azaa nonseque doluptae lipa distup adque vel lunt offit et magratum, ut omnit, verfore, volupta a illat volio nissequ uiat- quis accum fugit ut am hit minctat empereat aza ma doloretur lipa a li- hat volio nissequ usqueam accum fugit et am hit minctat empereat aza ma doloretur.

Mat dis aut re em qua derro doloro quate ea volocat emodit altatum quato. Neque eum esto inctae ois re occum, utlail fugia conscia borpo- reo te probat empereat incti id di oisus.

Atam voluptat arius doluptati verit rest, nonecto resaque eseddi quods ea vel idem estioes ea dno assim icimupae stium aut ea di-

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.
Umfang: ca. 6.000 Zeichen + 2-3 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im GEOFLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN mit Link auf vollständigen Beitrag inkl. Volldarstellung **BUSINESS GEOMATICS ONLINE**
2.390,- €

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.
Umfang: ca. 3.000 Zeichen + 1-2 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im GEOFLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN mit Link auf vollständigen Beitrag inkl. Volldarstellung **BUSINESS GEOMATICS ONLINE**
1.590,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

8 UNTERNEHMENS- PORTRÄTS Branchenguide Smart Metering 2021 • 2022



Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatenus estia blandis asilco sapelle tatur, sapie- riu, endae aut fugiae est et lame- nectiam cus, volorei umbibus andus, utae in- velitoto volore voluit autatio te optat? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratitua maximo optatur a nobis et ea parchitiam reptur, endatur pientur re odis nam sit eos dolens molere ferretur rem ea quibudae estis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reitiquia nestia serestotat pro quos duci- detes est hilit pres aut aut voluptat.

Et dem sent pore i
Ebit tum ut labore nos rem reitaeputadae lab ipic bim do- luptos rem aut dertrem con- tum 3 eum dololend endanum sequi appido sancto ubus, veloluptos optatempoptat- riporum, sent expereoptatem Animut autet extorecum

Doluptas excea quibus
Quatequam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator optibus samenet et volor aut fugiat bla simincipiam ut maxam as- undit et ut prone molestus exeribus etus di as et omniumam res volut quam, odia nistotatem rem nonsed magnam essequandiate si commihimo conseques delesequeat hlit quaeperatur stantioneed variat dolupta- quant eum que quatem. Et estiate laborio- re offic tem ra sitat pro ipsam eum qui cus dus aut vidipidis lumenis net rorum sum, a

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

1/2-seitiges Unternehmensporträt

9 UNTERNEHMENS- PORTRÄTS Branchenguide Smart Metering 2021 • 2022

Mustermann GmbH & Co. KG



Optam remolorum quatenus estia blandis asilco sapelle tatur, sapie- riu, endae aut fugiae est et lame- nectiam cus, volorei umbibus andus, utae in- velitoto volore voluit autatio te optat? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratitua maximo optatur a nobis et ea parchitiam reptur, endatur pientur re odis nam sit eos dolens molere ferretur rem ea quibudae estis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reitiquia nestia serestotat pro quos duci- detes est hilit pres aut aut voluptat.

Doluptas excea quibus
Quatequam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator optibus samenet et volor aut fugiat bla simincipiam ut maxam as- undit et ut prone molestus exeribus etus di as et omniumam res volut quam, odia nistotatem rem nonsed magnam essequandiate si commihimo conseques delesequeat hlit quaeperatur stantioneed variat dolupta- quant eum que quatem. Et estiate laborio- re offic tem ra sitat pro ipsam eum qui cus dus aut vidipidis lumenis net rorum sum, a

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.000 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **GEOLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **BUSINESS GEOMATICS ONLINE**

1.590,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.500 Zeichen + 1 Bild
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **GEOLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **BUSINESS GEOMATICS ONLINE**

990,- €

Formate Anzeigen + Banner

je inkl. Banner (580 x 100 px)
im **GEOFLASH STARKREGEN & STURZFLUTEN**
und inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite

Anschnitt:* B 210 x H 147 mm

990,- €

1/1 Seite

Anschnitt:* B 210 x H 297 mm

1.590,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Anschnitt:* B 210 x H 297 mm

1.990,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 5 mm

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2021. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig;
Änderungen und alle Rechte vorbehalten

Marktübersicht - Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotsschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

10 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Metering 2021 - 2022

LEISTUNGEN	Mustermann GmbH & Co. KG										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 URBANER RAUM											
1.1 Gekoppelte Simulation											
1.2 Kanalnetzmodellierung (1D)											
1.3 2D-Oberflächenabflussimulation											
1.4 Visualisierung 2D/3D											
1.5 GIS-Lösungen für Kanalmanagement											
1.6 Erstellung Starkregengefahrenkarten											
FLÜSSE & GEWÄSSER											
1.7 GIS-basierte 3D-Flutmodelle											
1.8 Simulation Hochwasser 1D											
1.9 Simulation Hochwasser 2D											
1.10 Simulation Hochwasser 3D											
1.11 Erstellung Hochwassergefahrenkarten											
2 GRUNDLAGEN											
2.1 Überschwemmungsmonitoring & Schadenserfassung per Satellit											
2.2 Überschwemmungsmonitoring & Schadenserfassung per Flugzeug & Drohne											
2.3 Mobile Mapping/Strabendatenbefahrung											
2.4 Wetterdaten/-prognosen											
2.5 Risikomanagement Versicherungen											
2.6 Warnsysteme											

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

500,- €

- Jede weitere Kategorie

70,- €

12 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Metering 2021 - 2022

LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme
LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme
LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme
LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme
LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme
LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme
LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG Adresse Ort Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gekoppelte Simulation 1.4 Visualisierung 2D/3D 2.6 Warnsysteme

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig;
Änderungen und alle Rechte vorbehalten

Kategorien

1 URBANER RAUM
1.1 Gekoppelte Simulation
1.2 Kanalnetzmodellierung (1D)
1.3 2D-Oberflächenabflusssimulation
1.4 Visualisierung 2D/3D
1.5 GIS-Lösungen für Kanalmanagement
1.6 Erstellung Starkregengefahrenkarten
FLÜSSE & GEWÄSSER
1.7 GIS-basierte 3D-Flutmodelle
1.8 Simulation Hochwasser 1D
1.9 Simulation Hochwasser 2D
1.10 Simulation Hochwasser 3D
1.11 Erstellung Hochwassergefahrenkarten
2 GRUNDLAGEN
2.1 Überschwemmungsmonitoring & Schadenserfassung per Satellit
2.2 Überschwemmungsmonitoring & Schadenserfassung per Flugzeug & Drohne
2.3 IoT/Echtzeitmonitoring
2.4 Mobile Mapping/Straßendatenbefahrung
2.5 Wetterdaten/-prognosen
2.6 Risikomanagement Versicherungen
2.7 Warnsysteme

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO	Mustermann GmbH & Co. KG	1.1 Gekoppelte Simulation
	Adresse	1.4 Visualisierung 2D/3D
	Ort	2.6 Warnsysteme
	Tel.: 01234 5678910 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	

10 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart Metering 2021 - 2022

BUSINESS GEOMATICS FOKUS 2021	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG	Mustermann GmbH & Co. KG
LEISTUNGEN												
1 URBANER RAUM												
1.1 Gekoppelte Simulation												
1.2 Kanalnetzmodellierung (1D)												
1.3 2D-Oberflächenabflusssimulation												
1.4 Visualisierung 2D/3D												
1.5 GIS-Lösungen für Kanalmanagement												
1.6 Erstellung Starkregengefahrenkarten												
FLÜSSE & GEWÄSSER												
1.7 GIS-basierte 3D-Flutmodelle												
1.8 Simulation Hochwasser 1D												
1.9 Simulation Hochwasser 2D												
1.10 Simulation Hochwasser 3D												
1.11 Erstellung Hochwassergefahrenkarten												
2 GRUNDLAGEN												
2.1 Überschwemmungsmonitoring & Schadenserfassung per Satellit												
2.2 Überschwemmungsmonitoring & Schadenserfassung per Flugzeug & Drohne												
2.3 Mobile Mapping/Straßendatenbefahrung												
2.4 Mobile Mapping/Straßendatenbefahrung												
2.5 Wetterdaten/-prognosen												
2.6 Risikomanagement Versicherungen												
2.7 Warnsysteme												

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.business-geomatics.com heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrganges (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Ver-

trag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Druckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbebetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Aufbereitung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen

in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestatsvertrag (MDSStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angebotenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angebotenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDSStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsabwicklung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.